



# Directivo 21: Directivo-Coach

4<sup>a</sup> edición 2009-2010



**SIR JOHN WHITMORE**

**El directivo-Coach:  
Habilidades para la  
conversación de  
coaching.  
El modelo GROW**

**25 y 26 Jun 09**



**JIM SELMAN**

**Visión de futuro e  
innovación: dos  
motores del  
directivo-coach**

**20 y 21 Oct 09**



**ALAIN CARDON**

**Habilidades de  
Coaching para  
equipos de alto  
rendimiento**

**16, 17 y 18 Dic 09**



**ROBERT DILTS**

**Herramientas  
prácticas para el  
Directivo-Coach**

*\*Guest trainer from NLP  
University*

**24 y 25 Febr 10**



**MARIO ALONSO PUIG**

**El directivo-  
Coach:  
un nuevo  
observador**

**15 y 16 Abr 10**



**El directivo-Coach  
movilizador de la  
cultura y gestor  
del cambio**

**7 SESIONES DE COACHING INDIVIDUAL Y PRÁCTICAS DE COACHING SUPERVISADO. OTROS PONENTES Y COACHES DEL PROGRAMA:**

Vivian Acosta, Marcos Cajina, Javier Carbajo, Katie Dardagan, Pilar Gómez-Acebo, Ovidio Peñalver, Conchita Rodríguez-Franco, Jorge Salinas, Jane Upton

**Dirección y Diseño del Programa: Susana Alonso. Directora de Diseño y Desarrollo de programas del IDDI de la UFV**

Incluye **90** horas presenciales, 4 horas de coaching individual y 3 prácticas de coaching supervisado. Lugar: Universidad Francisco de Vitoria. Horario: 09:30 a 18:30 (incluidos almuerzos y cafés). Coordinación: Guillermo González. Tlf: 91 709 14 00. E-mail: g.gonzalez@ufv.es

## 1- EL IDDI DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

El Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria es un centro especializado en formación directiva y consultoría empresarial que, junto con la Universidad, pertenece a un grupo internacional de formación que cuenta con quince Universidades en el mundo.

El IDDI se diferencia por sus productos y metodologías innovadoras centradas en la transformación de comportamientos para un desarrollo directivo eficaz, y por colaborar con los mejores expertos nacionales e internacionales de la formación directiva. Sus áreas de especialidad son el Liderazgo y Desarrollo de Habilidades Directivas, la Comunicación, el Coaching y la Responsabilidad Corporativa.

## 2- ¿POR QUÉ EL PROGRAMA DIRECTIVO 21: DIRECTIVO-COACH?

Este programa nace para dar respuesta al nuevo directivo que demandan las empresas en el SIGLO XXI: un directivo transformador de su entorno y capaz de reinvertirse a sí mismo y a su empresa. Alguien que, rompiendo paradigmas, pueda abrir su organización a posibilidades nuevas e inesperadas, no limitadas por la forma habitual en que observamos el mundo.

Un nuevo directivo que debe ser movilizador de la visión y la estrategia, generador de liderazgo y talento, y que asume el papel de movilizar la cultura e implantar una cultura de desarrollo y coaching en su organización.

A este reto dedicaremos el programa, una experiencia de aprendizaje que además de una metodología innovadora cuenta con la participación de profesores y ponentes de primer nivel internacional.

## 3- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Capacitar al participante para actuar como directivo-coach con sus colaboradores y equipos, consiguiendo que éstos desplieguen el máximo de sus capacidades y liderazgo .
- Prepararle para ser movilizador la cultura, y capaz de implantar una cultura de desarrollo y coaching en su organización.
- Capacitar al participante para actuar como coach de directivos y equipos, ayudando a los demás a desplegar el máximo de su potencial, y convirtiéndose en experto en el desarrollo del talento.
- Dar a conocer y practicar todas las habilidades y técnicas para ser un buen coach de personas y equipos
- Realizar un proceso de transformación y crecimiento personal, ampliando y potenciando la capacidad de observar el mundo y a los demás

## BENEFICIOS PARA LA EMPRESA:

- Retención y desarrollo del talento dentro de la empresa
- Desarrollo de una cultura de coaching (de aprendizaje, motivación y mejora continua)
- Efecto multiplicador en el desarrollo del liderazgo en la organización

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 1

#### FUNDAMENTOS Y HABILIDADES PARA LAS CONVERSACIONES DE COACHING.

**SIR JOHN WHITMORE. 25 y 26 de junio de 2009**

- Qué es el coaching en el contexto organizativo
- La capacidad de liderar con un estado de coaching
- El rol del directivo como coach:
  - Directivo-coach y transformación organizacional
  - Directivo-coach y desarrollo del talento
- Los principios del coaching
  - Consciencia
  - Responsabilidad
  - autoconfianza
  - Orientación al resultado y a la acción
  - Reto
- El proceso del “Juego Interno”
- Las actitudes necesarias para el coaching y la creación de un contexto de confianza
- Una nueva forma de relación y conversación más poderosa
  - La conversación de coaching
  - El modelo GROW
- Los contextos de aplicación de la conversación de coaching en la empresa
- Habilidades básicas para la conversación de coaching
- Empezando a practicar la conversación de coaching
- Dando feed-back en el coaching

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 2

#### VISIÓN DE FUTURO E INNOVACIÓN: DOS MOTORES DEL DIRECTIVO-COACH.

JIM SELMAN. 20 y 21 de octubre de 2009

#### 1- EL DIRECTIVO COACH Y LA INNOVACIÓN:

- Liderazgo e innovación
- La innovación como resultado de una forma de relacionarnos con las circunstancias
- ¿Qué es innovar?
- El pensamiento creativo, un pensamiento “out of the box”
- Explicación de “La Caja” la “Metáfora del Fútbol” y la ceguera cognitiva. Cómo salir de “La Caja”
- El compromiso con el cambio “paradigmático”
- El binomio Acción-Resultados.
- Tres realidades: causas-efectos-posibilidades
- Cómo nos relacionamos con las circunstancias y el cambio como determinantes de la innovación
  - Seis maneras de relación con las circunstancias y el cambio:
    - Resistencia
    - Adaptación-reacción positiva a las circunstancias
    - Respuesta- adueñarse de las circunstancias
    - Elección- aceptación
    - Creación de las circunstancias

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 2 (cont.)

#### VISIÓN DE FUTURO E INNOVACIÓN: DOS MOTORES DEL DIRECTIVO-COACH.

JIM SELMAN. 20 y 21 de octubre de 2009

#### 2- EL DIRECTIVO-CAOCH Y LA VISIÓN:

- ¿Qué es la visión?: el futuro como posibilidad en el presente
- La visión como un lugar en el que estar y cómo posibilidad que sólo existe en el compromiso
- Cómo construirla y cómo concretarla: creando nuestra visión del futuro
- La visión cambia tus acciones en el presente
- Ejercicio para crear una visión.
- El líder y su compromiso con la visión
- La visión como realidad en el presente
- El juego de las posibilidades vs el juego de lo que creemos que es posible
- El compromiso con la posibilidad
- La actuación del líder cómo coach para hacer realidad la visión
- Cómo relacionarnos con las circunstancias para hacer realidad la visión
- Planificación desde la visión. Ejercicio del “Mago Merlín”

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 3

CREANDO RELACIONES PODEROSAS. HABILIDADES DE COACHING Y COACHING DE EQUIPOS.

ALAIN CARDON. 16, 17 y 18 de diciembre de 2009

#### 1- DESARROLLO Y PRÁCTICA DE LAS HABILIDADES PARA LA CONVERSACIÓN DE COACHING:

- Habilidades necesarias en cada etapa del modelo GROW
- Habilidades de escucha y silencio
- La postura, la actitud receptiva, el lenguaje del cuerpo
- Incitar pasiva y activamente a la comunicación
- Reformular con eficacia
- Clasificar de forma efectiva
- Las preguntas: abiertas, cerradas, directas, neutrales, poderosas, estratégicas
- Preguntas, enfoques y soluciones
- Preguntas para explorar necesidades
- Preguntas para transformar el marco de referencia
- Preguntas enfocadas en la identidad
- Preguntas enfocadas en los comportamientos



## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 3 (cont.)

CREANDO RELACIONES PODEROSAS. HABILIDADES DE COACHING Y COACHING DE EQUIPOS.

ALAIN CARDON. 16, 17 y 18 de diciembre de 2009

### 2- CONCEPTOS Y HABILIDADES PARA EL COACHING DE EQUIPOS:

- Preguntas enfocadas en los comportamientos
- Marco de referencia del coaching de equipos
- "Circularidad" y "Reuniones Delegadas"
- Prácticas de coaching de equipos
- Principios de coaching organizacional

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 4

#### HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DIRECTIVO-COACH.

ROBERT DILTS Y OVIDIO PEÑALVER, 24 y 25 de febrero de 2010

#### ROBERT DILTS

- Herramientas prácticas para mejorar la eficacia en la conversación de coaching
  - Alineando valores. Práctica de "alineamiento"
  - Cambiando creencias limitantes. Práctica de evolución de creencias
  - Generando nuevas opciones y perspectivas
  - Fijando objetivos bien definidos
  - Dando un feed-back poderoso
  - Creando planes de acción poderosos

#### OVIDIO PEÑALVER

- Otras herramientas prácticas para el directivo-coach
  - "Comité de expertos"
  - Visionado de imágenes
  - DAFO personal
  - Herramientas para equipos

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 5

EL DIRECTIVO-COACH. MOVILIZADOR DE LA CULTURA Y GESTOR DEL CAMBIO.

SALVADOR GARCÍA Y MARIO ALONSO PUIG 15 y 16 de abril de 2010.

#### 1- EL PODER DE LOS VALORES

- Las personas como principio activo de nuestras empresas
- ¿Qué son los valores?. ¿Para qué sirven?
- Los valores como ejes de la conducta: valores finales vs valores operativos
- El modelo triaxial: 3 grandes ejes del comportamiento en la empresa: valores económicos, emocionales y éticos. La confianza como metavalor
- Los valores compartidos como mecanismo de liderazgo que orientan el rumbo y legitiman las reglas del juego

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 5 (cont.)

EL DIRECTIVO-COACH. MOVILIZADOR DE LA CULTURA Y GESTOR DEL CAMBIO.

SALVADOR GARCÍA Y MARIO ALONSO PUIG 15 y 16 de abril de 2010. (cont).

### 2- EL ROL DEL DIRECTIVO-COACH COMO MOVILIZADOR DEL CAMBIO CULTURAL Y “MOLDEADOR DE VALORES”

- ¿Cómo desarrollar valores?
- Los valores en los comportamientos
- ¿Cómo contribuir y gestionar el cambio cultural?
- Las 3 fases del proceso de la gestión del cambio cultural:
  - Romper resistencias
  - La reestructuración cognitiva y la creación de una visión compartida
  - Estabilización del cambio
- La gestión de las resistencias al cambio cultural:
  - Dimensión política: enfocar la energía del sistema hacia donde vamos y por qué: Visión y Misión
  - Canalizar la energía: construir valores compartidos
  - Dimensión emocional: gestión de la insatisfacción, del temor y del optimismo
- Comunicación. Construcción del mensaje de cambio
- Cómo vivir los valores en el día a día
- La conversación de coaching como herramienta esencial para el liderazgo de este proceso

## 4- DESARROLLO DE CONTENIDOS

### MÓDULO 5 (cont.)

EL DIRECTIVO-COACH. MOVILIZADOR DE LA CULTURA Y GESTOR DEL CAMBIO.

SALVADOR GARCÍA Y MARIO ALONSO PUIG 15 y 16 de abril de 2010. (cont).

### MARIO ALONSO PUIG

- Frente a la PERSONA, la PERSONA
- Elevando el nivel de consciencia sobre nosotros mismos y sobre lo que es posible
- Pensar en clave de “posibilidad”
- Presencia. Nuestro impacto en los demás. El impacto de los pensamientos y emociones en el coaching
- El Impacto de las creencias del directivo-coach. Las creencias potenciadoras vs las creencias limitantes en la relación de coaching
- Conectados con nosotros mismos para encontrar la fuente de nuestros recursos internos
- Comprender el proceso de desarrollo de la PERSONA y la transformación

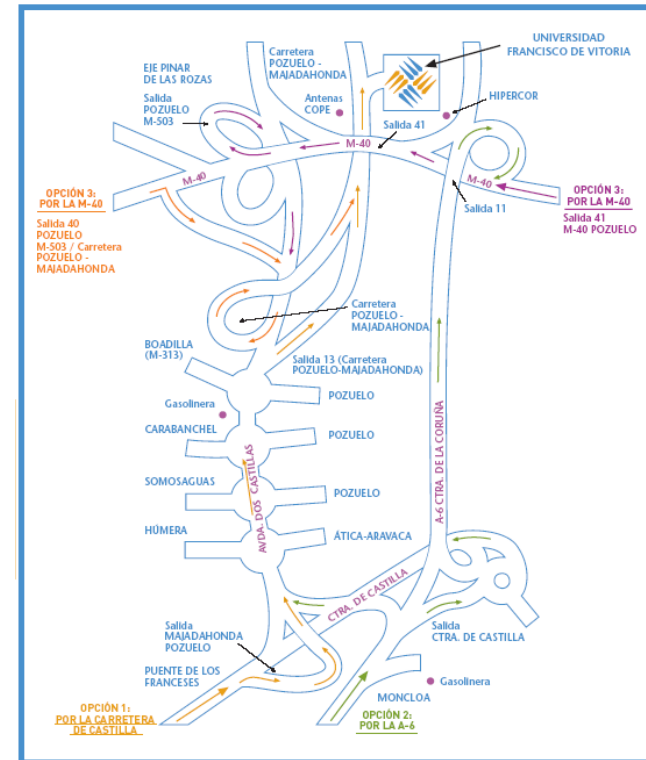
## METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

### METODOLOGÍA MULTICANAL



## 6- COSTE DEL PROGRAMA Y MÓDULOS

Coste del programa completo:	6.500 € (1*)
Módulo 1:	1.200 €
Módulo 2:	1.200 €
Módulo 3:	1.200 €
Módulo 4:	1.200 €
Módulo 5:	1.200€
Horario:	9:30 a 19:00.
Confirmaciones:	Guillermo González. Tlf: 91 709 14 00. e-mail: g.gonzalez@ufv.es
Lugar:	IDDI de la UFV



(1\*) Programa completo incluye **90** horas de sesiones presenciales, 7 sesiones de coaching individual y prácticas de coaching supervisado de 3 horas de duración.

**Coaching del programa:** Incluye 4 sesiones de coaching individual y 3 sesiones de coaching supervisado de 3 horas de duración

**Otros ponentes y coaches del programa:** Vivian Acosta, Marcos Cajina, Javier Carbajo, Katie Dardagan, Pilar Gómez-Acebo, Ovidio Peñalver, Conchita Rodríguez-Franco, Jorge Salinas, Jane Upton

**Dirección y Diseño del Programa:** Susana Alonso. Directora de Diseño y Desarrollo de programas del IDDI de la UFV