

EGITARAUA | PROGRAMA

- 09:45 Harrera
Recepción
- 10:00 Aurkezpena eta agurra
· Pedro Esnaola, Eusko Ganberaren Lehendakaria
· Tomás Orbea, SPRI-ren zuzendaria
Saludo y presentación
· Pedro Esnaola, Presidente de Eusko Ganberak
· Tomás Orbea, Director General de SPRI
- 10:20 Foroaren jarduera 2011.an
Mauricio Arregui, Foroaren Lehendakaria
La actividad del Foro en 2011.
Mauricio Arregui, Presidente del Foro
- 10:30 **Salvador García**
“Maitasuna, boterea eta dirua familia enpresan”
Salvador García
“Amor, poder y dinero en la Empresa Familiar”
- 12:15 Kafe-fruta atsedena
Pausa café-fruta
- 12:30 Antxón Arza
“Ekitearen abentura haundia”
Antxón Arza
“La gran aventura de emprender”
- 13:30 Amaiera
· Jon Uriguen, Berrikuntza, Landa Garapeneko eta Turismoa Gipuzkoako Foru Aldundiko Diputatua
· Juan Goicoela, Eusko Jaurlaritzako Berrikuntza eta Teknologia Sailburuordea
Clausura
· Jon Uriguen, Diputado de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa
· Juan Goicoela, Viceconsejero de Innovación y Tecnología del Gobierno Vasco
- 13:50 Networking - lancha
Networking - lunch

Ezinbestekoa izena ematea
Imprescindible confirmar asistencia

GIPUZKOAKO BAZKUNDEA
CÁMARA DE GIPUZKOA
Harremanetarako · Contacto: Irene Muguerza
943 000 272 · imuguerza@camaragipuzkoa.com

BILBOKO MERKATARITZA GANBERA
CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO
Harremanetarako · Contacto: Virginia Baroja
944 706 510 · virginia.baroja@camarabilbao.com

ARABAKO MERKATARITZA ETA INDUSTRIA
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ALAVA
Harremanetarako · Contacto: Ana Cengotitabengoa
945 141 800 · acengotita@camaradealava.com

www.forodeempresafamiliar.com

EUSKO GANBEREN FAMILIA ENPRESAREN ERAKUNDEAREN IV. TOPAKETA

Familia Enpresen balioak
berreaurkitzen

IV. ENCUENTRO DEL FORO DE EMPRESA FAMILIAR DE LAS CÁMARAS VASCAS

Redescubriendo los valores
de la Empresa Familiar

2011
Azaroak 29 Noviembre

Gipuzkoako Bazkude Areto Nagusia, Donostia-San Sebastián
Auditorio de la Cámara de Gipuzkoa, Donostia-San Sebastián



Atseginez gonbidatzen zaitugu

EUSKO GANBEREN FAMILIA ENPRESAREN ERAKUNDEAREN IV. TOPAKETARA

Hurrengo Azaroaren 29an 10:00etan ospatuko dena
Gipuzkoako Bazkudearen Areto Nagusian
Tolosa Etorbidea 75 · 20018 Donostia-San Sebastián

Tenemos el placer de invitarle al

IV. ENCUENTRO DEL FORO DE EMPRESA FAMILIAR DE LAS CÁMARAS VASCAS

que se celebrará el próximo 29 de noviembre a las 10:00 h.
en el Auditorio de la Cámara de Gipuzkoa,
Avda. de Tolosa 75 · 20018 Donostia-San Sebastián

Ezinstekoa izena ematea zure familia/
enpresatik zenbat pertsona etorriko diren
esanez.

Izena emateko epea Azaroak 25 arte.

Plaza kopuru mugatuak.

Imprescindible confirmar asistencia indicando
el número de miembros de su familia y/o
empresa que asistirán.

Plazo de inscripción hasta el 25 de noviembre.

Aforo limitado.



SALVADOR GARCÍA

Maitasuna, boterea eta diruari buruz familia enpresan
Amor, poder y dinero en la Empresa Familiar

“Balio Kudeaketan” proposamenaren hasierako egilea, espainia eta hegoamerikar hainbat enpresetan praktikan aplikatu ditu aholkulari gisa. Prestakuntza eta kudeaketa garapenean diplomatua Harvard Unibertsitatean.

Enpresa medikuntzan aditua. Gizarte Psikologia katedraduna Bartzelonako Unibertsitatean. Nazioarteko irakaslea.

Ekonomiko eta negozio-eredua, boterea eta diruan oinarritutako indarrean agortzearen egoera batean bizi gara. Benetazko giza baloreak enpresa munduan serio ezartzeko momentua da.

Familia enpresa testuigurua, maitasunaren kalte gabeko balioa ondo egindako lan baten benetako inplikazioaren motorra dela jabetzeko egokia izan daiteke, enpresaren hirukoitza osasunean oinarrituta dagoen lehiakortasun abantaila izanez: ekonomiko, etiko eta emozionala.

.....

Autor inicial de la propuesta de una "Dirección por Valores", habiendo participado como consultor en su aplicación práctica en numerosas empresas españolas y latinoamericanas. Diplomado en Formación y Desarrollo de Directivos por la Universidad de Harvard. Médico especialista en Medicina de Empresa. Profesor titular de Psicología Social en la Universidad de Barcelona. Conferenciante internacional.

Estamos viviendo una situación de agotamiento del modelo económico y empresarial predominante basado en el poder y el dinero. Ya es hora de empezar a aplicar en serio auténticos valores humanos en el mundo de la empresa. El contexto de la empresa familiar puede resultar idóneo para redescubrir sin prejuicios el valor del amor como motor de una auténtica implicación en el trabajo bien hecho, lo cual es generador de una gran ventaja competitiva basada en una triple salud de la empresa: económica, ética y emocional.



ANTXÓN ARZA

Ekitearen abentura haundia
La gran aventura de emprender

Eskalatzailea, piraguista, eskiatzailea, “Al filo de la imposible”-ko espezialista, enpresaria... Antxón Arzak kirol eta abenturari gorputza eta arimaz eskainitako bizitza eraman du. Era berean, informatika eta dibulgazioan “Enpresa indartsuagoak, gehio uztartu eta euren balioak sakontzen” nagusiki zuzendua.

Ekintzailea izateak abantai asko ditu. Zure enpresa sortzen duzunean, askatasuna duzu eta askatasuna probatzean, mendekotasuna sortzen duen pozoia bat da. Berrikuntza arazo zaharrei irtenbide berriak bilatzeko da, berritzaileak izateko ondo informatuak egon behar gara, informazioa partekatzen badugu, gure enpresak luzaroan iraungo dute eta merkatuaren aldaketek egokitzea gai izango gara. Analogiak eta konparaketak enpresa moderno eta dinamikoak ezaugarri bereizgarriekin sortzeko laguntzen dute.

.....

Escalador, piragüista, esquiador, especialista en Al filo de lo imposible, empresario... Antxón Arza ha llevado una vida dedicada en cuerpo y alma al deporte y la aventura. Pero también a la informática y la divulgación, actividad encaminada principalmente a “hacer las empresas más fuertes, más unidas y que profundicen en sus valores”.

Son muchas las ventajas de emprender. Cuando una persona monta su propia empresa es más libre y la libertad es un veneno que cuando se prueba, crea adicción. Innovar es buscar nuevas soluciones a viejos problemas, pero para hacerlo es necesario informarse y ser capaces de compartir esa información, de manera que las empresas puedan adaptarse a los continuos cambios del mercado y perdurar. Las analogías y comparaciones ayudan a ver la necesidad de crear empresas modernas y dinámicas, con rasgos diferenciadores entre ellas.