



DIRECCIÓN

*"Lograr el Compromiso de los Empleados
con los Valores y la Misión de la Empresa"*



DIRECCIÓN POR VALORES DpV

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

La Nueva manera de dirigir
SEMINARIO

Fundación Chile

DIRECCIÓN POR VALORES DpV



"Sólo la Dirección por Valores puede acometer los cambios del siglo XXI".

PORQUÉ DIRECCIÓN POR VALORES

El sistema de creencias y valores que dio forma al modelo de dirección y organización de empresas de principios de siglo XX ya no resulta adecuado hoy día para mantenerse y competir en un mercado cada vez más global, complejo, profesionalizado, cambiante y orientado a la calidad y al cliente.

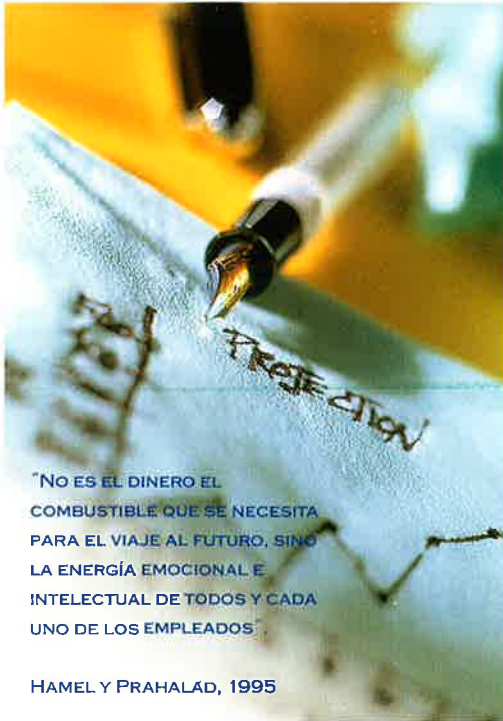
El antiguo modelo, que ha estado claramente orientado al control jerárquico de las personas en entornos estables, ha de evolucionar decididamente hacia otra forma de pensar y hacer las cosas - lo que se denomina otra cultura - que, aunque continúe integrando mecanismos de control descendente en cuanto a resultados, opte estratégicamente por el desarrollo de las potencialidades de todas y cada una de las personas que componen la empresa.

En esto, casi todo el mundo está teóricamente de acuerdo. Lo que muchas veces no se sabe es qué creencias y valores se han de llegar a cambiar exactamente, cuándo se ha de iniciar el cambio, hasta dónde se ha de cambiar y - sobre todo, el más importante - cómo liderar y gestionar esta "reingeniería cultural" sin generar rupturas, amenazas o riesgos excesivos, sino consiguiendo que se entienda como una oportunidad espectacular de revitalización y mejora.

La Dirección por Valores es una herramienta de liderazgo que pretende fomentar en todas las personas que trabajan en la empresa una serie de valores para que se comprometan con la calidad, sean más autónomas y responsables en relación con su trabajo, creativas y, sobre todo, que se entusiasmen con lo que hacen. Todo ello con el fin de que la empresa alcance un mayor grado de agilidad y flexibilidad que sus competidoras

Objetivos

- Ayudar a potenciar y estructurar el uso de los valores humanos como herramienta de la alta dirección.
- Facilitar la coherencia directiva y aumentar el compromiso profesional con la visión y la misión de la empresa como valores finales.
- Transmitir claves para el éxito de la gestión del cambio de la cultura orientada al control jerárquico hacia otra forma de pensar, para actuar basándose en el desarrollo de las personas.
- Promover el intercambio de experiencias entre los participantes para aportar a su empresa **el valor de tener el valor necesario para dirigir mediante valores.**



"NO ES EL DINERO EL COMBUSTIBLE QUE SE NECESITA PARA EL VIAJE AL FUTURO, SINO LA ENERGÍA EMOCIONAL E INTELLECTUAL DE TODOS Y CADA UNO DE LOS EMPLEADOS"

HAMEL Y PRAHALAD, 1995

Metodología

Se pretende inducir a un aprendizaje activo intercalando la exposición de nuevas ideas, herramientas y experiencias con la discusión de los participantes sobre las posibilidades y limitaciones de su puesta en práctica.

Primer día

LA LÓGICA DE LA DPV

- ¿Qué es la Dirección por Valores? Algunos ejemplos.
- ¿Qué son realmente los valores? Los valores finales y los instrumentales.
- Diferencia entre ética empresarial y DpV.
- Razones para el cambio de cultura.
- Las lógicas de la cultura de orientación al desarrollo: la necesidad de integración.

Segundo día

LA PRÁCTICA DE LA DPV.

- Papel y desarrollo del liderazgo legitimador de una DpV.
- ¿Cómo gestionar emociones para disminuir la resistencia al cambio de cultura?
- Fases de la puesta en práctica de una DpV.
- Características de idoneidad de los valores instrumentales de la empresa.
- Claves de acción para el éxito de una DpV.

Participantes

Gerentes y máximos responsables de empresas públicas y privadas.



"...TODO EN APARIENCIA FUNCIONA BIEN HASTA QUE ALGUIEN MENOS PEREZOSO DESCUBRE UNA MANERA DE QUE FUNCIONE MEJOR"

FRANCESC BORRELL, 1996



"Los valores no se modifican en un cursillo de formación más o menos convencional, sino a través de acciones de formación en las que la persona tenga ocasión de desaprender creencias que había dado como inmutables en el pasado".

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Prof. Salvador García S.

Profesor titular de Psicología de las Organizaciones en la Universidad de Barcelona. Director del Programa de Dirección Estratégica y Gestión del Cambio en la empresa, de FORMACION CONTINUADA - LES HEURES. Colaborador académico de ESADE. Doctor en Medicina por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Formación y Desarrollo de Directivos por la Universidad de Harvard (EEUU). Autor del libro La Dirección por Valores (DpV): el cambio más allá de la dirección por objetivos. Presidente de la APDO (Asociación de Profesionales para el Desarrollo de las Organizaciones) y miembro del Comité Ejecutivo de la International Society for the Study of Values at Work and Organizations (ISSVWO). Consultor de diversas organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

Información e inscripción

Fundación Chile: Carmen Luz Rojo.

Lugar y Fecha

Los seminarios se realizarán en Fundación Chile en tres oportunidades;
1 y 2 de junio de 1998 de 9:00 a 17:00 horas
4 y 5 de junio de 1998 de 9:00 a 17:00 horas
8 y 9 de junio de 1998 de 9:00 a 17:00 horas

Material

Apuntes y libro "Dirección por Valores" del Profesor Salvador García.

Valor

Valor: \$ 295.000

Incluye almuerzos y servicios de café.

Código SENCE N° 12-34-5691-84

Fundación Chile

Av. Parque Antonio Rabat Sur 6165,
Vitacura, Santiago de Chile
Fonos: (56-2) 240 0394, (56-2) 240 0505,
Fax: (56-2) 241 9384



Fundación Bosch i Gimpera/
Formación Continuada les Heures
UNIVERSIDAD DE BARCELONA